

Formation Communication Interpersonnelle

Pour bien communiquer en toutes situations

3 jours sur 2 mois

Public

- Toute personne souhaitant mieux communiquer en toute situation

Prix HT

1200,00 € par personne, pour 3 jours, incluant les fournitures, supports, et pauses pendant le stage.

Possibilité de repas sur le lieu de formation.

Intervenants

Pierre MORIZE

Patrick OLIVERES

Participants

Groupe de 6 à 8 personnes.

Inter / Intra / Sur mesure

Contact - Inscriptions

PFCI Formation

22 av. Jules Ravat - 38500 Voiron

Tél. 04.76.05.30.36

Fax 04.76.66.15.48

E-mail pfci@wanadoo.fr

Site internet www.unirv.com/pfci/

Dates éventuelles : 6 sessions / an

Objectifs

- Développer nos aptitudes à la communication interpersonnelle.
- Rendre un message clair et explicite.
- Apprendre à se vendre ou à vendre une idée.
- Apprendre à dire ce que nous pensons en préservant la relation.
- Faire face à des situations de communication difficile.

Contenu

- Expression des attentes
- Définition de règles de fonctionnement
- Nos attitudes actuelles et leur impact sur les résultats
- Les fondamentaux de communication
- Travail en atelier
- Les attitudes pour développer notre impact
- Gagner les premiers instants
- Les attitudes pour optimiser notre impact
- Faire face aux situations difficiles
- Travail à partir de la vidéo
- Les entretiens à fortes charges émotionnelles

Modalités pédagogiques

- Formation personnalisée grâce au nombre limité de participants (6 à 8).
- Animation dynamique et exigeante nécessitant une remise en cause réelle des stagiaires.
- Motivation des participants par le développement de leurs points forts.
- Valorisation et sécurisation par une participation active des stagiaires.
- Travail approfondi des attitudes.
- Peu de théorie et beaucoup d'exercices pratiques.
- Pour optimiser la formation et pour définir efficacement les besoins et les attentes de chaque participant, nous les rencontrons (en tête à tête ou par téléphone) individuellement avant le début de la session.

Les +

Formation planifiée (3 jours sur 2 mois)

Conseil téléphonique entre deux journées de formation

Engagement concret de tous les participants en fin de chaque journée

Utilisation de la vidéo